# Großakquise

**Allgemeines**

* Das ist ein grobes Schema, kann man subjektiv anpassen und auch darauf achten, die die Studierenden reagieren, wenn sie nicht mehr zuhören, etwas verkürzen
* Selbstbewusst vor den Leuten stehen und erzählen
* An die neuen Hiwis: probiert es am besten einfach einmal selber aus, ein erfahrener Hiwi ist immer dabei, der noch was ergänzen kann etc.

**Inhalt**

* Wir kommen aus verschiedenen Abteilungen des GEMIs, des Psychologischen Instituts an der Uni Göttingen (das ist das große Gebäude in der Goßlerstraße zwischen Parkhaus & Turmmensa)
* Wir machen heute Werbung für unsere Forschung/Studien & unsere Datenbank, über die ihr zu unseren Experimenten in verschiedenen Bereichen eingeladen werdet
* In der Wirtschafts- und Sozialpsychologie wird zum Beispiel das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen und sozialen Kontext erforscht („Wie arbeiten Menschen im Team zusammen? Wir gute treffen wir Entscheidungen?“)
* Die Biologische Persönlichkeitspsychologie beschäftigt sich mit den Unterschieden zwischen Menschen in psychologischen Eigenschaften und den biologischen Grundlagen dieser interindividuellen Unterschiede.
* In der pädagogischen Psychologie werden Lehr- und Lernprozesse untersucht. Dabei geht es zum Beispiel darum, wie Kinder Texte verstehen und welche Probleme sie dabei haben oder auch wie sich Lernprozesse durch verschiedene Medien digital gestalten lassen.
* Jede Woche viele spannende Experimente (die meisten am PC, manche auch Online oder in Gruppen)
* Dauer zwischen 30-90 Minuten, in denen Aufgaben bearbeitet werden
* Warum interessant für euch?
	+ Versuchspersonenstunden (SoWis, Psychos)
	+ Geld! Ca. 8€ die Stunde, meistens zusätzlich leistungsabhängigen Bonus
	+ Einblicke in die psychologische Forschung
* Ganz harmlos & anonym
* Wie könnt ihr mitmachen?
	+ In die Liste für unsere Datenbank eintragen
	+ Quasi ein Newsletter per Mail: Informationen über laufende Studien mit konkreten Informationen zu Aufgaben und Ablauf, Dauer, Vergütung
	+ Per Link selbst zu einem passenden Termin anmelden
	+ Keine Lust mehr? Einfach & problemlos selbst aus der Datenbank austragen
	+ Unverbindlich
	+ Einfach anschauen & ausprobieren
	+ Handynummer – Wieso? Für kurzfristige Absagen oder Änderungen bzgl. des Experiments sehr wichtig!