

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.Psy.504S: Wirtschaftspsychologie Vertiefung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Projektseminar werden diagnostische Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie anwendungsorientiert vertieft und Interventionsmethoden kritisch analysiert. Arbeitstechniken zur Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Techniken zur Präsentation, Gruppenmoderation und Wissensaustausch in einer Kleingruppe werden geübt.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden	
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspsychologie Vertiefung (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min.) und Klausur (60 Min.) oder Hausarbeit (max. 15 Seiten) ! B.Psy.504S.Mp: Wirtschaftspsychologie Vertiefung		
Prüfungsanforderungen: Vertiefende Kenntnisse in Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie. Techniken der Präsentation, Gruppenmoderation.		
Zugangsvoraussetzungen: B.Psy.005S	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Margarete Boos Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Maximale Studierendenzahl: 30		