

Curriculum *Wirtschaftspsychologie* als Wahlpflichtfach im Studiengang Bachelor of Economics

Das Fach „Wirtschaftspsychologie“ wird von den Abteilungen 5 und 6 des Georg-Elias-Müller-Instituts für Psychologie angeboten, das Institut gehört zur Biologischen Fakultät. Die beiden Abteilungen nehmen Ausbildungsverpflichtungen in den Diplomstudiengängen der Psychologie (PSY D), der Wirtschaftswissenschaften (WPSY D) und Sozialwissenschaften (WSPSY D) sowie in Magisterstudiengängen (WSPSY M) wahr.

Wirtschaftspsychologie kann als Wahlfach innerhalb des zweiten Studienabschnitts im Studiengang Bachelor of Economics (3. Prüfungsfach, 8 Kreditpunkte) gewählt werden. Es werden zwei Module aus Vorlesung und Grundlagenseminar angeboten: im WS beginnt Modul I mit der Vorlesung Wirtschaftspsychologie I zu Themen aus den Gebieten Arbeitspsychologie und Finanzpsychologie (Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt, Abtl. 5 Wirtschafts- & Sozialpsychologie). Im SS beginnt Modul II mit der Vorlesung Wirtschaftspsychologie II zu Themen aus den Gebieten Organisationspsychologie und Marktpsychologie (Prof. Dr. Margarete Boos, Abtl. 6 Sozial- und Kommunikationspsychologie). Die gewählte Vorlesung wird mit einer Klausur abgeschlossen (4 Kp). Voraussetzung für die Anrechnung der Teilnahme an einem Grundlagenseminar (Wirtschaftspsychologie I oder II, 4 Kp) ist das Bestehen der Klausur der zugehörigen Vorlesung. Unabhängig vom gewählten Modul wird empfohlen, beide Vorlesungen (Wirtschaftspsychologie I und Wirtschaftspsychologie II) zu besuchen.

Zusätzlich sollte die Methodenvorlesung und können Ergänzungs-LV der Wirtschafts- und Sozialpsychologie, die in der Nebenfachausbildung angeboten werden (WPSY oder WSPSY), besucht werden.